

6 FRAGEN, die Sie sich in der Digitalisierung stellen sollten

Webbasierte Plattformen ermöglichen es Unternehmen, schneller auf Marktveränderungen zu reagieren, produktiver zu sein, fundierte Entscheidungen zu treffen und neue Freiräume für Innovationen zu schaffen.

Quelle: t3n.de

1. Nutzen Sie Ihre 446 PLATTFORM[®] bereits effizient?

- Konnte die interne Kommunikation messbar effizienter gestaltet werden?
- Für welche Dinge wird im Unternehmen Microsoft Excel eingesetzt?
- Sind Ihre Prozesse digitalisiert und miteinander verbunden?

2.

Nutzen Sie Ihre Daten effektiv?

- > Gibt es eine umfassende Analyse darüber, welche Daten bereits im Unternehmen anfallen und wie diese für Entscheidungen genutzt werden könnten?
- > Gibt es eine Analyse darüber, welche Daten noch sinnvoll erfasst und welche Daten ausgetauscht werden könnten?
- > Ist es sinnvoll, Daten zu erfassen oder zu bewerten, die aktuell noch nicht ausgewertet werden? Braucht das Unternehmen dazu maschinelle Lernmethoden oder einen erhöhten Automatisierungsgrad durch KI-Implementation?

3.

Ist Ihr Management fit für das digitale Zeitalter?

- > Hat sich insbesondere das mittlere Management bereits mit Themen wie »Digital Leadership« und agilen Methoden der Führung auseinandergesetzt?
- > Achten Sie bei Ihren Produkten und Dienstleistungen ausreichend auf Ihr Kunden-Feedback?
- > Versteht das Management die Dynamik der digitalen Ökonomien, um auf die Entwicklung des Marktes besser reagieren zu können?

4.

Kann Ihr Unternehmen von mehr Konnektivität profitieren?

- > Sind Ihre Abteilungen und Teams sowie Systeme vernetzt? Gibt es einen Plan dafür? Gibt es eine systematische Auseinandersetzung mit der Frage, welche Prozesse für einen übergreifenden Datenaustausch eingesetzt werden sollten?
- > Sind bewährte Office-Tools in Ihre Services eingebunden?
- > Sind Ihre Anlagewerte (z.B. Vermögenswerte, Wirtschaftsgüter) bereits digital abgebildet?

5.

Bietet die Digitalisierung Ihres Unternehmens Chancen an neuen Märkten?

- > Gibt es eine mögliche Nachfrage Ihrer Services in globalen Märkten?
- > Nutzen Sie Schnittstellen um den Datenaustausch zu anderen Plattformen und Systemen automatisieren zu können?

6. Steht Ihr Unternehmen vor grundlegenden Veränderungen?

- > Stehen Sie vor der Herausforderung einer Umstrukturierung Ihres Unternehmens?
- > Müssen Sie organisationsübergreifende Prozesse abbilden bzw. orchestrieren?
- > Sind Ihre Services und Prozesse bereits durchgehend digital und transparent umgesetzt?

FRAGEZEICHEN im Kopf?

Gern beraten wir Sie zu den Möglichkeiten und dem optimalen Einsatz Ihrer 446 Plattform®.

Wir zeigen Ihnen, wie Systemisches Prozessmanagement (446 Methode) hilft, die Herausforderungen der digitalen Transformation zu meistern.

Nehmen Sie Kontakt mit uns per **➤ Email**
telefonisch +41 44 497 55 55
oder über unsere **➤ Webseite** auf.